



Quelle: <https://www.boeblingen.business/beitrag/gewerbegebiete-im-landkreis-boeblingen>

Inhalte

- **Vorbemerkung**
- **Allgemeine Angaben**
- **Unternehmensstandort**
- **Entwicklung Unternehmen**
- **Internationale Beziehungen**
- **Digitalisierung**

Vorbemerkung

Methodik und Statistik

Im Februar und März 2022 wurde eine Unternehmensbefragung der Unternehmen im Landkreis Böblingen durchgeführt. Insgesamt haben **304 Unternehmen** an der Online-Befragung teilgenommen.

- **Zielgruppe:** Alle Unternehmen im Landkreis
- **Methodenmix:** Online-Befragung über zentrale Plattform
- **Rücklauf:** **304 auswertbare Fragebögen**
- *Hinweis 1:* Die Anzahl der Befragten wird mit „n“ bezeichnet. Die ausgewiesenen Prozentwerte beziehen sich demnach auf die jeweilige Gesamtzahl der Befragten. Bei Fragen mit Mehrfachnennungen ist daher in Summe ein Prozentwert über 100 möglich. Bei Häufigkeiten und Mittelwerten sind gerundete Werte dargestellt. Abweichungen zu 100% sind auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen. Bei offenen Fragen wurden die Antworten zu Kategorien zusammengefasst, dargestellt sind in der Regel die Antworten mit den meisten Nennungen (z.B. Top 5).
- *Hinweis 2:* Wo möglich, wurde ein Vergleich mit den Ergebnissen der im Rahmen der Zukunftsstrategie Wirtschaftsstandort Landkreis Böblingen im Jahr 2018 durchgeführten Unternehmensbefragung vorgenommen.
- *Hinweis 3:* Aussagen bei weniger als drei Betrieben in einer Kategorie können aus Datenschutzgründen nicht separat dargestellt werden.

Im Folgenden sind die zentralen Befragungsergebnisse dargestellt.

Allgemeine Angaben

Branchen & Unternehmensstandort

Frage: Bitte geben Sie die Branche Ihres Unternehmens an.

Branche	Stichprobe Befragung	
Metallerzeugung /-bearbeitung	14	4,6%
Maschinenbau	8	2,6%
Herstellung Kraftwagen /-teilen, Sonst. Fahrzeugbau	7	2,3%
Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe	33	10,9%
Sonstiges Gewerbe / Industrie	8	2,6%
Handwerk / Baugewerbe	65	21,4%
Einzelhandel	27	8,9%

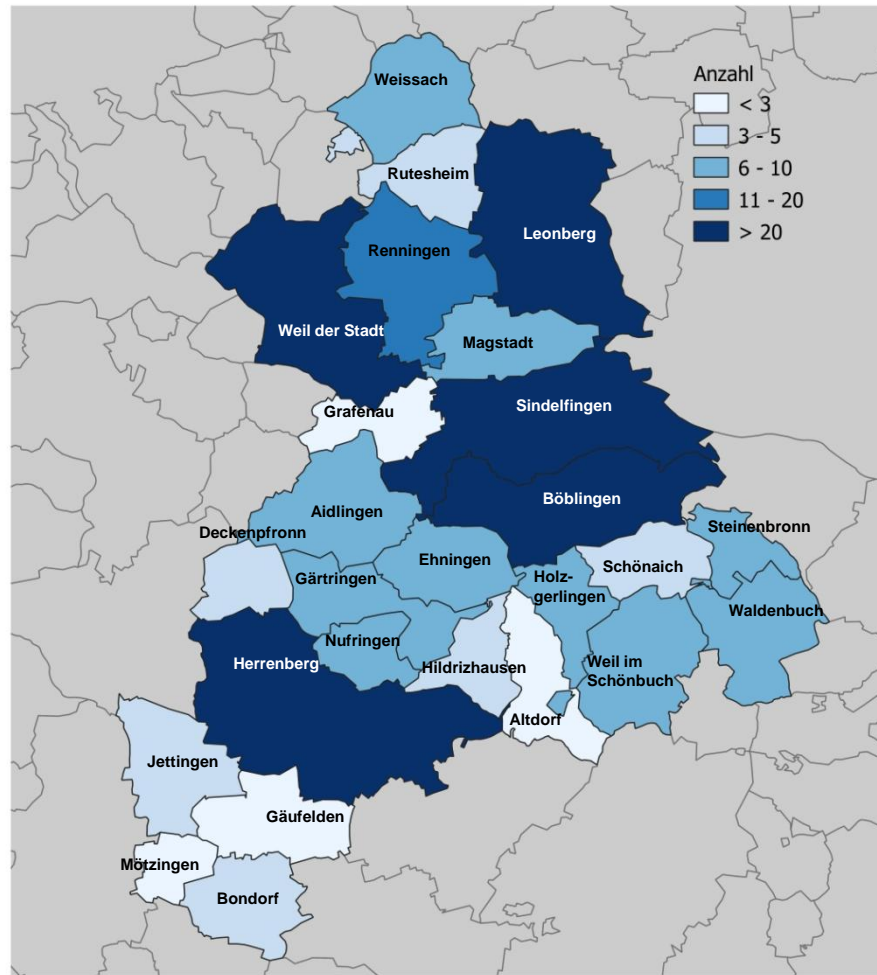
Branche	Stichprobe Befragung	
Handel / Reparatur / KFZ	9	3,0%
Großhandel / Versandhandel	14	4,6%
Verkehr und Lagerei	9	3,0%
Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	12	3,9%
Information und Kommunikation	21	6,9%
Freiberufliche, wissenschaftliche, technische Dienstleistungen	23	7,6%
Gesundheits- und Sozialwesen	15	4,9%
Sonstige Dienstleistungen	31	10,2%
Gastgewerbe	7	2,3%
Keine Angabe	1	0,3%
Gesamt	304	100%

Frage: Anzahl Mitarbeiter*innen an Standort(en) im Landkreis Böblingen?

Mitarbeiterzahl	Stichprobe Befragung	
Unter 10 Mitarbeiter*innen	87	28,6%
10-29 Mitarbeiter*innen	115	37,8%
30-49 Mitarbeiter*innen	32	10,5%
50-99 Mitarbeiter*innen	32	10,5%
100-249 Mitarbeiter*innen	21	6,9%
250-999 Mitarbeiter*innen	10	3,3%
1.000 Mitarbeiter*innen und mehr	7	2,3%
Gesamt	304	100%

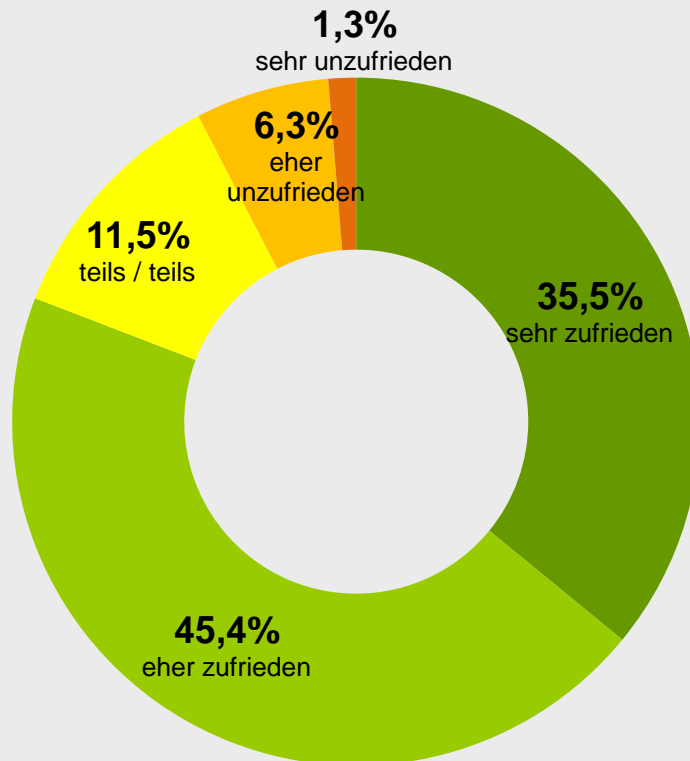
Unternehmensstandort

Frage: In welcher Kommune befindet sich Ihr Unternehmen im Landkreis Böblingen?



Unternehmensstandort

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmensstandort?



Mittelwert = 1,9

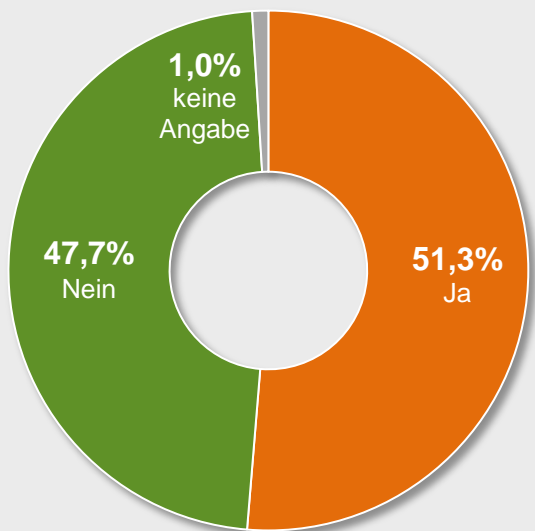
Benchmark: 2,1

Zentrale Aussagen:

- **Hohe Zufriedenheit** am Standort gegeben (nochmals leicht steigender Anteil hohe Zufriedenheit, aber gleichbleibender Mittelwert im Vergleich zu 2018)
- **Höchste Zufriedenheit nach Branchen** im Gesundheits- und Sozialwesen sowie bei sonstigen Dienstleistungen
- **Unterdurchschnittliche Zufriedenheit** (aber alles >2,5) im Großhandel, Einzelhandel und Gastgewerbe
- **Keine signifikanten Unterschiede nach Unternehmensgrößen**

Unternehmensstandort

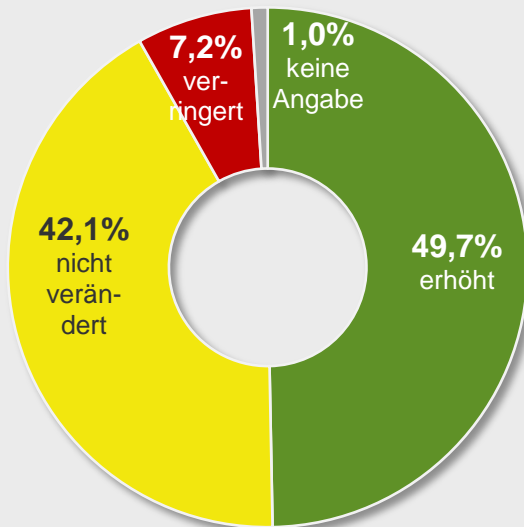
Frage: Gibt es Probleme, die Ihren Unternehmensstandort im Landkreis Böblingen belasten?



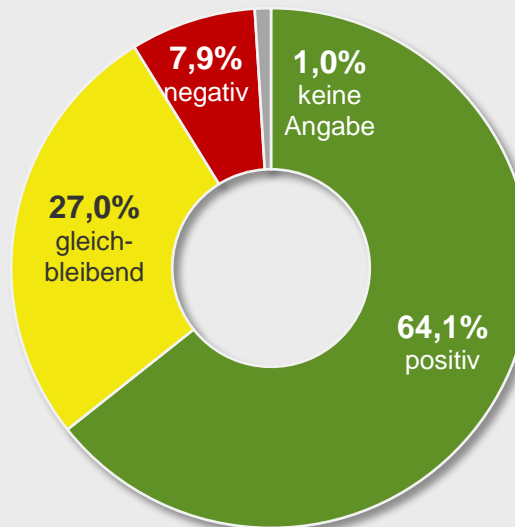
Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie hat sich Ihr Unternehmen in den letzten drei Jahren vor der Pandemie (2017-2019) entwickelt?

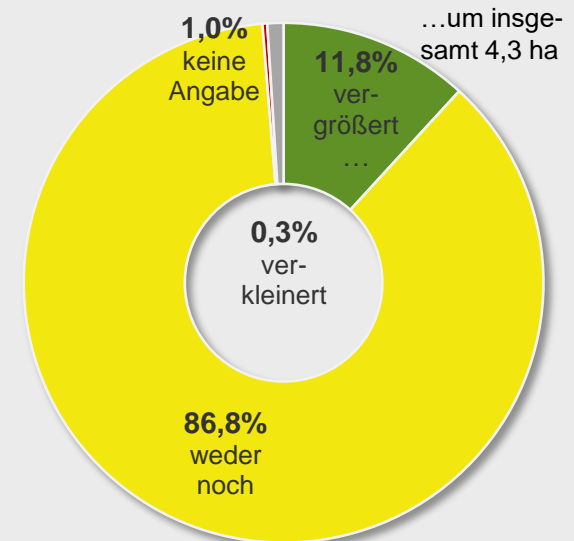
Die Zahl der Beschäftigten hat sich insgesamt ...



Die Umsatzentwicklung war ...



Wir haben uns am Standort flächenmäßig ...



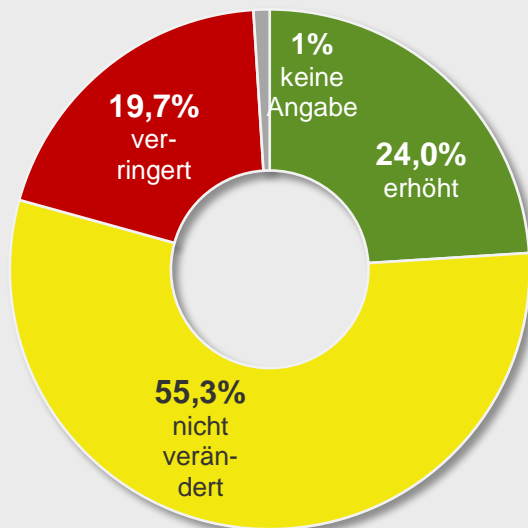
Zentrale Aussagen:

- Zunahme **Beschäftigtenzahlen** v.a. bei Gewerbe/Industrie sowie Gesundheit- und Sozialwesen überdurchschnittlich, Verringerung v.a. bereits für der Pandemie im Gastgewerbe und den Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- **Umsatzentwicklung** sowie Flächenausweitung überdurchschnittlich im Verarbeitenden Gewerbe (v.a. Maschinenbau, Fahrzeugbau, aber auch Gesundheit- und Sozialwesen)
- **Nach Mitarbeiterzahl** ergeben sich v.a. überdurchschnittlich positive Entwicklungen bei mittleren und großen Unternehmen (Kategorien 100 Mitarbeiter bis über 1.000 Mitarbeiter), Kleinunternehmen mit höherem Anteil Umsatzrückgänge

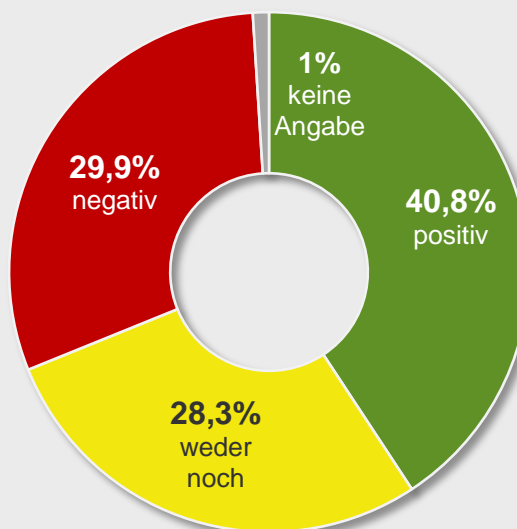
Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie hat sich Ihr Unternehmen seit Beginn der Pandemie (2020-2021) entwickelt?

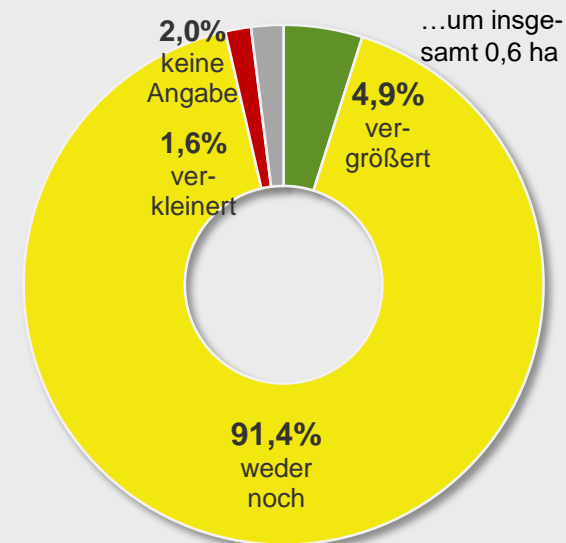
Die Zahl der Beschäftigten hat sich insgesamt ...



Die Umsatzentwicklung war ...



Wir haben uns am Standort flächenmäßig ...

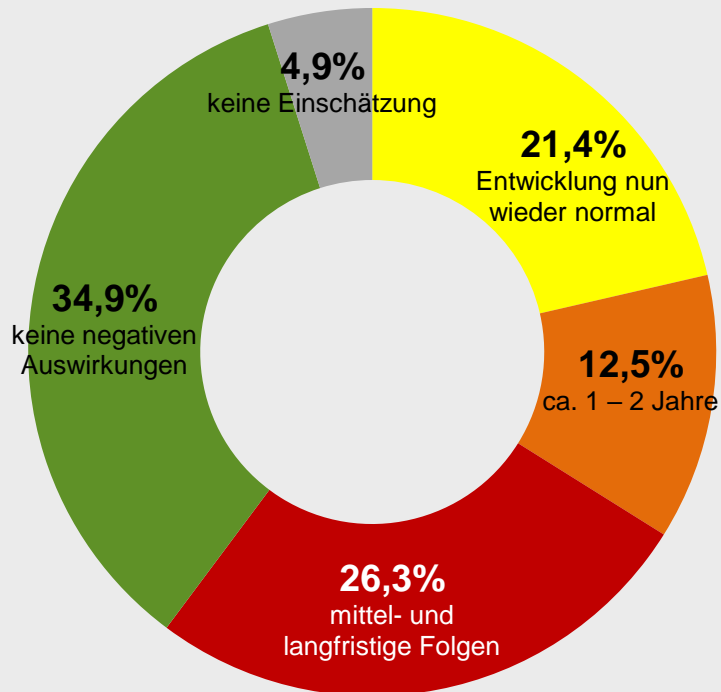


Zentrale Aussagen:

- In der Pandemie **Entwicklung erwartungsgemäß deutlich negativer**, aber immer noch über 40% mit Umsatzzuwächsen. **Beschäftigtenrückgang** v.a. im Fahrzeugbau, aber auch im Gastgewerbe. Überdurchschnittlicher Rückgang der Umsätze außerdem im Kfz-Handel
- In vielen Branchen zeigt sich ein deutliches „Auseinanderdriften“ der Ergebnisse. D.h. **Entwicklung stark abhängig vom individuellen Unternehmen** – keine einheitlichen Branchenentwicklungen abzuleiten
- Bei Umsätzen zeigt sich eine **positivere Entwicklung mit steigender Unternehmensgröße**

Entwicklung Unternehmen

Frage: Ist Ihr Unternehmen durch die Corona-Pandemie in seiner wirtschaftlichen Gesamtentwicklung negativ betroffen? Für welchen Zeitrahmen gehen Sie nach Ihrer aktuellen Einschätzung hier von entsprechenden Folgewirkungen aus?

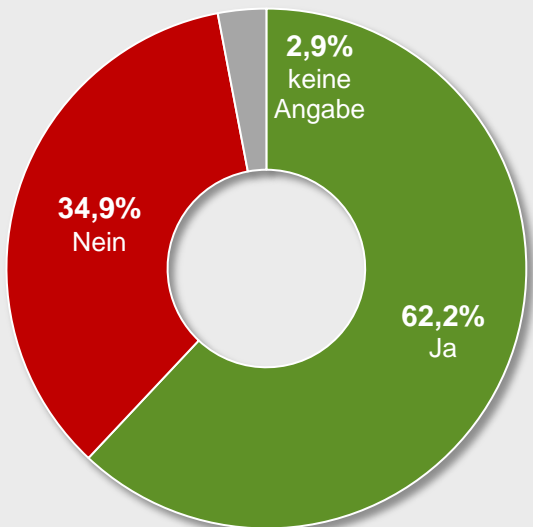


Zentrale Aussagen:

- Das Gastgewerbe, gefolgt vom Fahrzeughandel erwartet hier mit den größten Anteilen **fortdauernde negative Auswirkungen**
- V.a. im Handwerk/Baugewerbe und den Finanz- und Versicherungsdienstleistungen hatten mehr als 50% der beteiligten Unternehmen **keine negativen Auswirkungen** zu verzeichnen.
- Klare Unterschiede nach **Unternehmensgrößen** sind nicht erkennbar

Entwicklung Unternehmen

Frage: Planen Sie in den nächsten fünf Jahren größere betriebliche Veränderungen bzw. sind diese in Ihrem Unternehmen angedacht?



- **Positive Entwicklungen überwiegen deutlich**, sowohl in Flächen- und Beschäftigtenentwicklung als auch in Modernisierungs- und Digitalisierungsprozessen
- **Überdurchschnittliche Standortdynamik** (imakomm-Benchmark 43%) gleichbleibend zu 2018
- Hohe Dynamik v.a. bei mittleren und großen Unternehmen



Entwicklung Unternehmen

Frage: Welche Zukunftsthemen / Faktoren sind für die Entwicklungen Ihrer Branche und damit auch Ihres Unternehmens in den nächsten 5 Jahren besonders wichtig?

Themen	Häufigkeit
Fachkräftemangel	95
Digitalisierung	69
Lieferketten/Materialbeschaffung	32
Internetanbindung / Breitbandversorgung / Mobilfunknetz	25
Bürokratieabbau / Gesetzliche Rahmenbedingungen	24
Energiekosten	22
Nachhaltigkeit	19
Weltkonjunktur / Zinspolitik	17
Prozessoptimierung	16
Ausbildungen	16
Verkehrsanbindung (ÖPNV, Straße)	15
Stärkung der Attraktivität des Gesamtstandortes	14
Entwicklung der Automobilbranche, E-Mobilität	13
Naturschutz, Sonstige Umweltaspekte	13

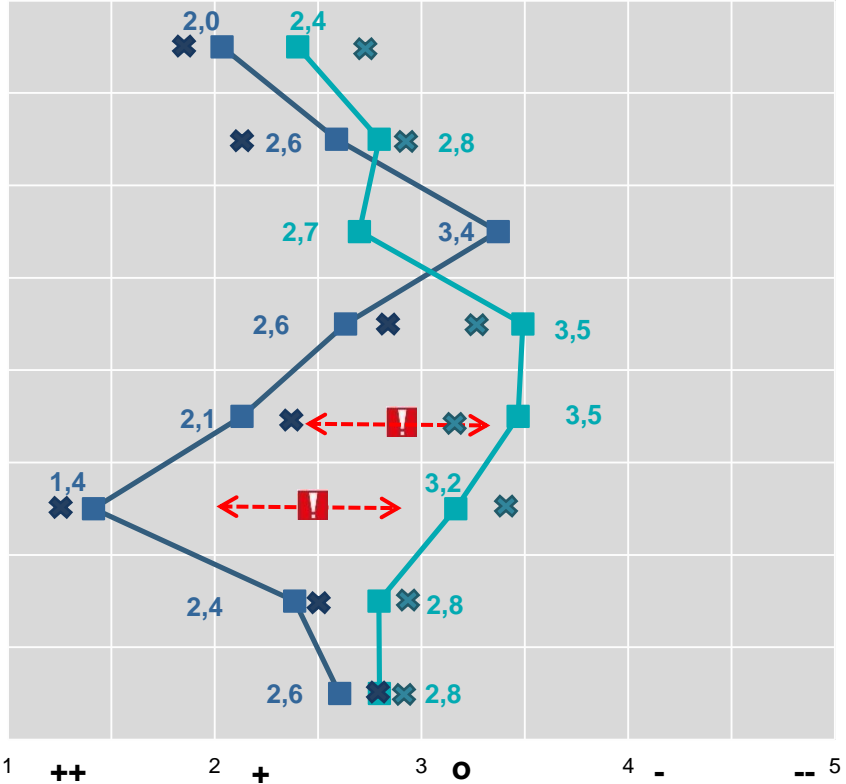
Vergleich 2018:

- **Fachkräftemangel und Digitalisierung bleiben wie schon 2018 wesentliche Themen**
- **Wachsende** Bedeutung: Lieferketten / Materialbeschaffung, Energiekosten, Nachhaltigkeit sowie Weltkonjunktur
- Leicht **sinkende** Bedeutung: Breitband / Internet, Verkehrsanbindung und Stärkung Attraktivität Gesamtstandort mit

Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie wichtig sind Ihnen / zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten für Ihr Unternehmen?

Überörtliche Verkehrsanbindung (Straße / Schiene)
Anbindung / Taktung ÖPNV
Radwegeinfrastruktur (z.B. Radschnellwege)
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen
Höhe der Gewerbesteuer
Schnelle Breitbandanbindung (Telefon, Internet)
Service der kommunalen Wirtschaftsförderung / Gemeindeverwaltung
Service der Kreiswirtschaftsförderung (Landkreis Böblingen)



■ Wichtigkeit ■ Zufriedenheit ✕ 2018

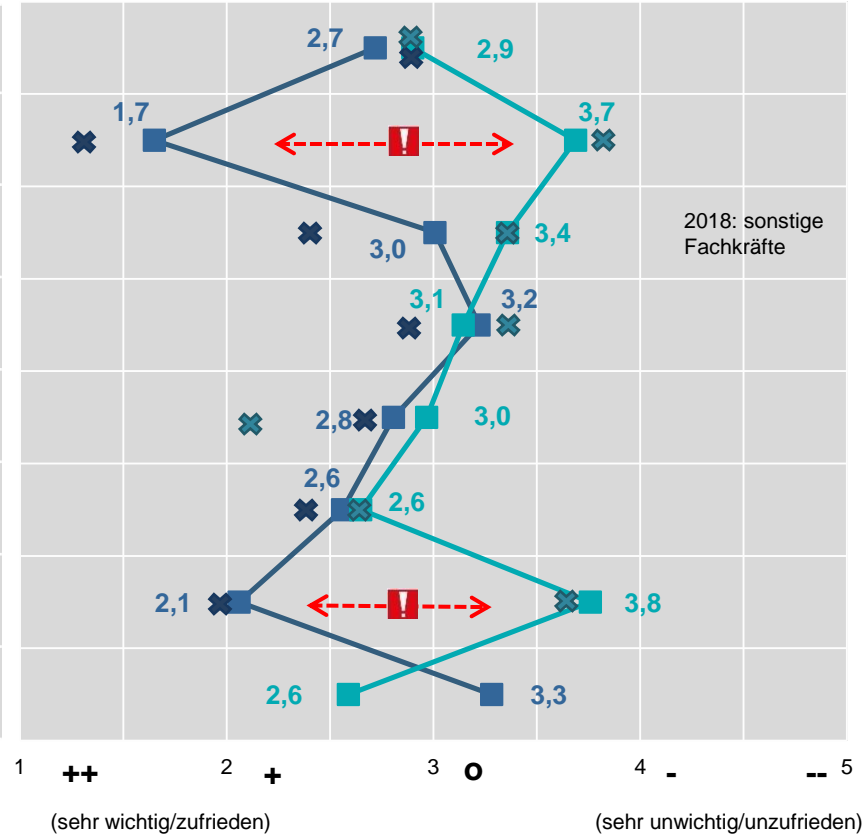
n = 304 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

←-!-→ Besonders große Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit

Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie wichtig sind Ihnen / zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten für Ihr Unternehmen?

- Service der regionalen Wirtschaftsförderung (Region Stuttgart)
- Verfügbarkeit von hochqualifizierten Arbeitskräften
- Verfügbarkeit von niedrigqualifizierten Arbeitskräften
- Spezielle Mobilitätsangebote für Arbeitnehmer*innen (z.B. JobTicket, CarSharing)
- Angebote an Betreuungseinrichtungen für Kinder
- Angebote an Bildungseinrichtungen (Weiterführende Schulen, Berufsschulen, Weiterbildungsangebote)
- Verfügbarkeit von Wohnraum
- Nähe zu Hochschulen



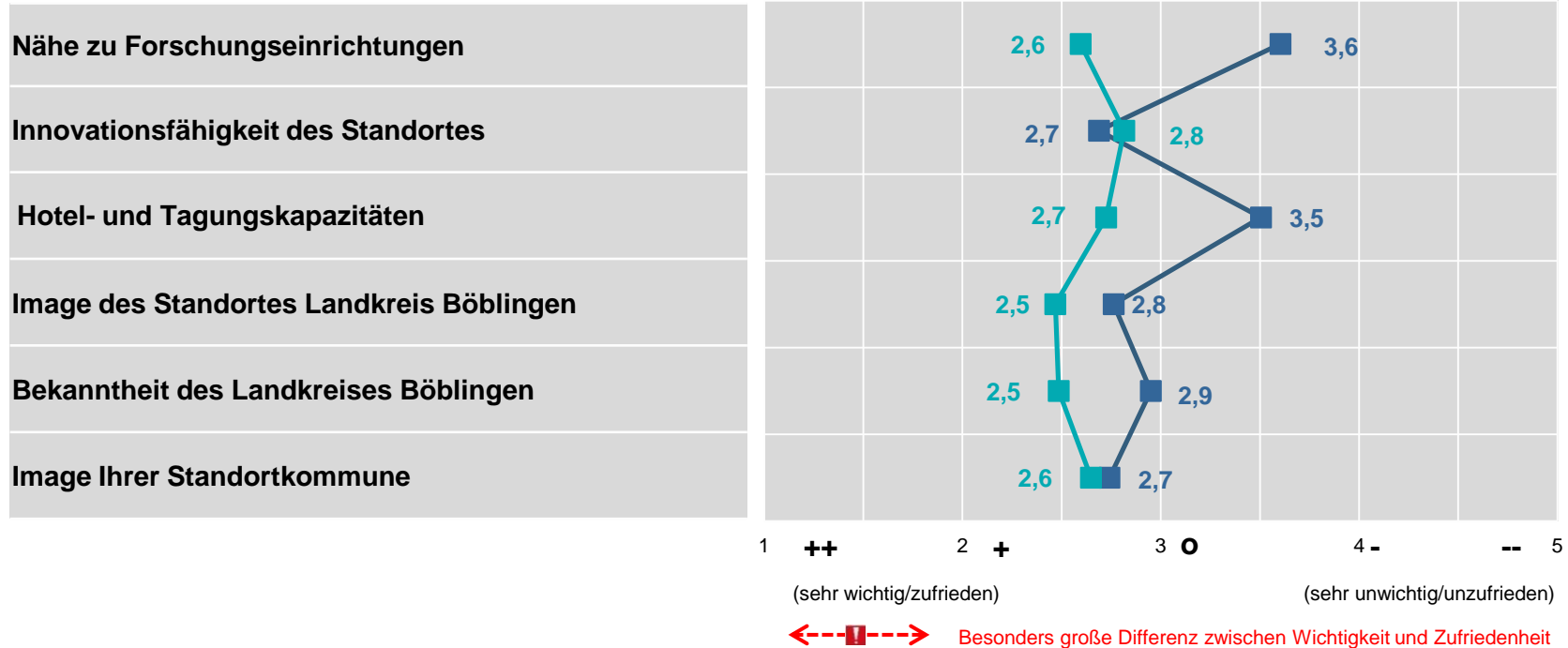
■ Wichtigkeit ■ Zufriedenheit ✕ 2018

n = 304 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

←- - - - - ■ - - - - - Besonders große Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit

Entwicklung Unternehmen

Frage: Wie wichtig sind Ihnen / zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten für Ihr Unternehmen?



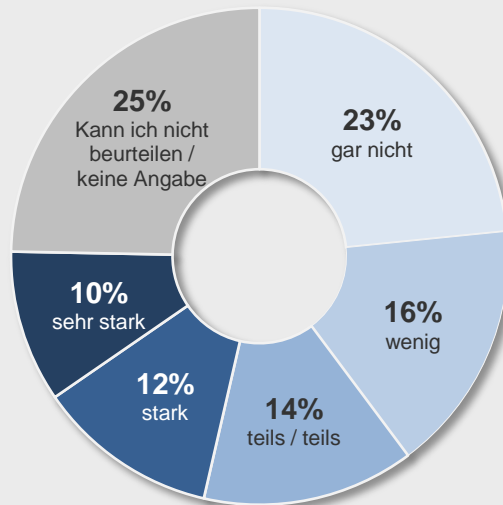
■ Wichtigkeit ■ Zufriedenheit

n = 304 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

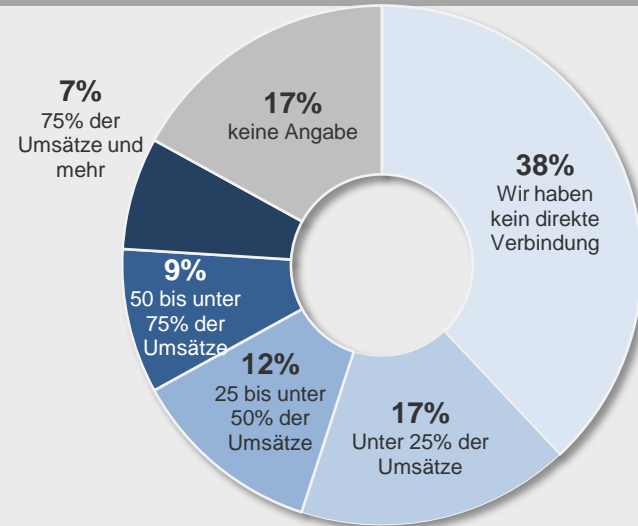
Internationale Beziehungen

Frage: Internationale Beziehungen / Automobilindustrie

Wie stark schätzen Sie die Internationalen Verflechtungen Ihres Unternehmens ein (bezogen auf Liefer- / Kunden- und Handelsbeziehungen)?



Die Automobilindustrie stellt eine wesentliche Leitbranche des Landkreises Böblingen dar. Zu welchem Anteil würden Sie ungefähr sagen, sind Ihre Umsätze von der Automobilindustrie und damit auch von deren Stabilität abhängig?



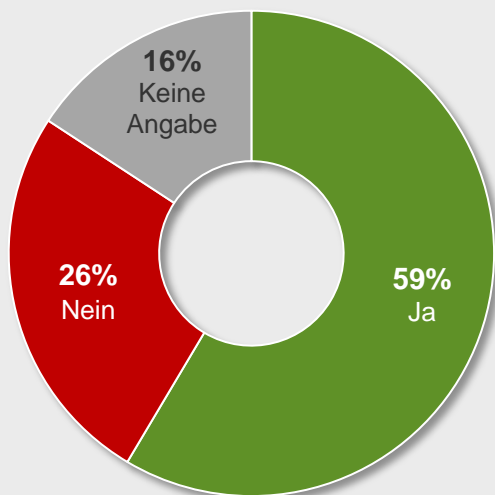
Zentrale Aussagen:

- **Starke internationale Verflechtungen** im Maschinen- und Fahrzeugbau sowie im Groß- und Versandhandel
- Verflechtungen zur **Automobilindustrie** gegeben v.a. in der Metallverarbeitung, Großhandel, Logistik und verschiedenen Dienstleistungssegmenten. Anteile **aber in vielen Bereichen unter 50%** des Umsatzes
- **Stärkere Verflechtungen** international wie auch mit dem Automotive-Sektor mit **steigender Mitarbeiterzahl** erkennbar.

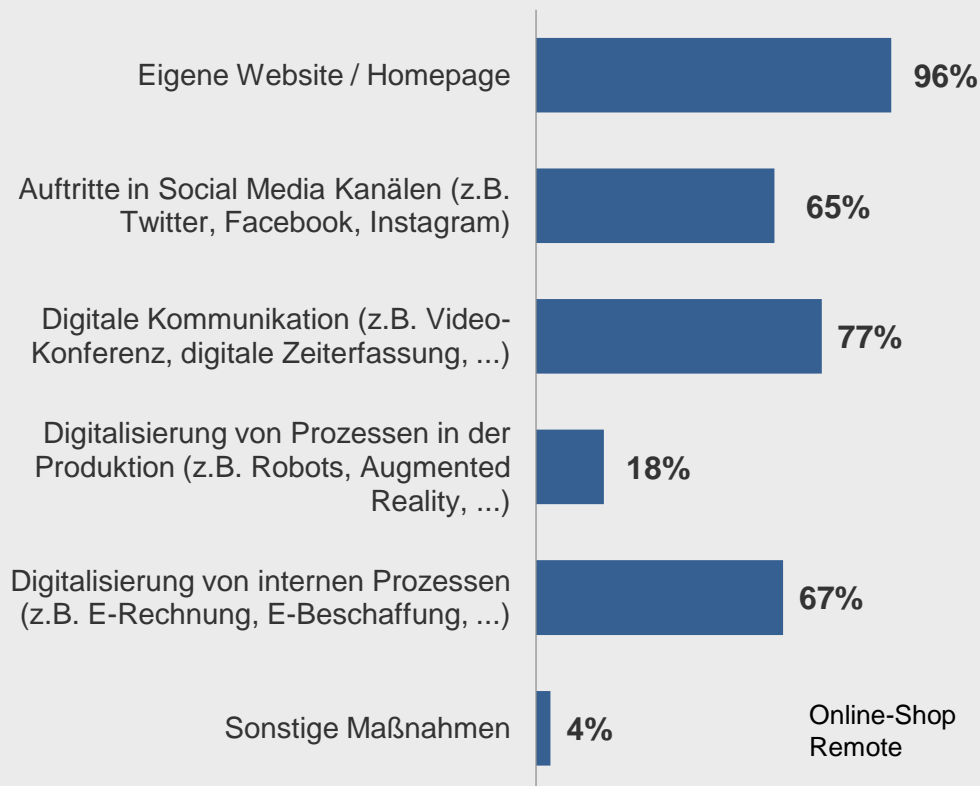
Digitalisierung

Frage: Welche Maßnahmen hinsichtlich der Digitalisierung haben Sie in Ihrem Betrieb bereits implementiert?

Haben Sie eine Digitalisierungsstrategie?



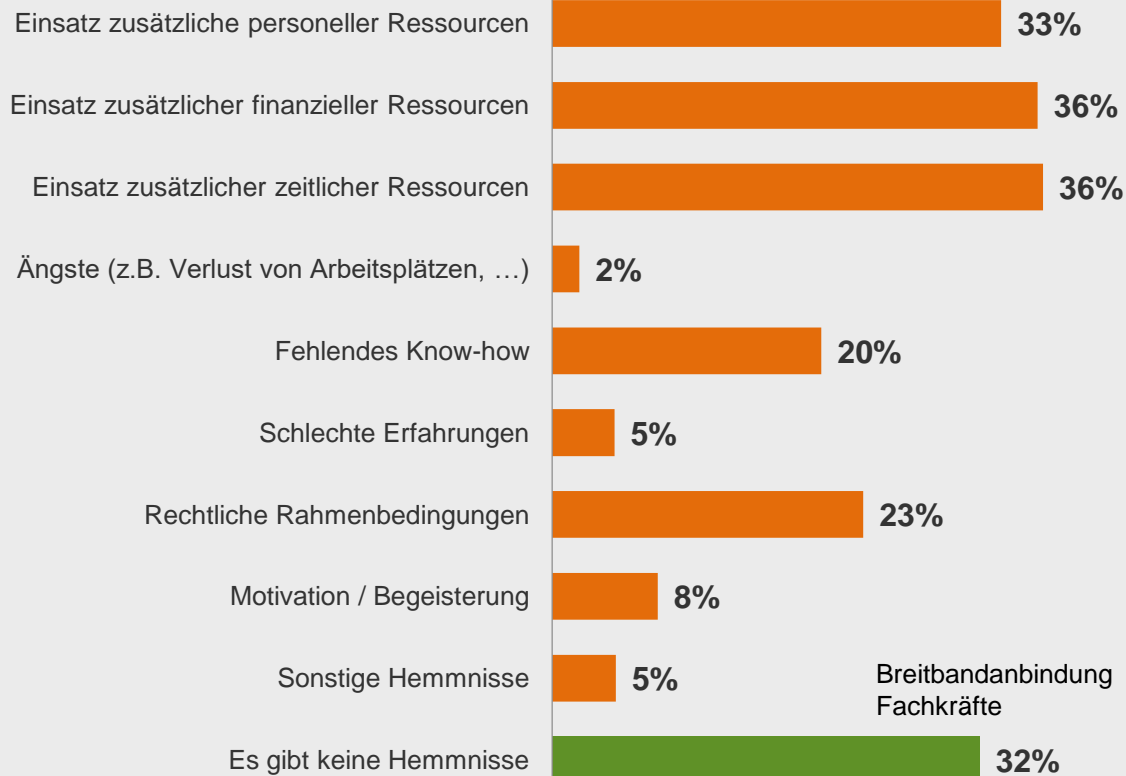
- **Mehrheit** der beteiligten Unternehmen **beschäftigt** sich mit **Digitalisierung**
- Unterschiede der Bedarfe nach Branchen klar gegeben:
- **Digitalisierung von Prozessen** in Automobilindustrie und Finanzbranche
- **Social Media Nutzung** v.a. in Einzelhandel & Kfz
- Steigende **Digitalisierungstätigkeiten** mit **wachsender Unternehmensgröße**



n=256

Digitalisierung

Frage: Welche Faktoren hemmen Sie in Bezug auf die Digitalisierung Ihres Unternehmen?



n=256

Zentrale Aussagen:

- Notwendige **Ressourcen** stellen größtes **Hindernis bei Digitalisierung** dar, sowohl in personeller / zeitlicher als auch in finanzieller Sicht
- Keine klar erkennbaren Unterschiede nach Branchen oder Unternehmensgröße
- **Hemmnisse** eher individuell **nach Unternehmen** einzustufen
- **Fehlendes Know-How** v.a. bei Einzelhandel, aber auch im verarbeitenden Gewerbe angesprochen

imakomm AKADEMIE GmbH



Büro Aalen: Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen
Büro Stuttgart: Epplestr. 5A | 70597 Stuttgart
Postadresse: Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen



imakomm AKADEMIE GmbH
www.imakomm-akademie.de
www.xing.com/companies/imakommakademie
www.facebook.com/imakommakademie
www.linkedin.com/company/imakomm-akademie-gmbh

imakomm AKADEMIE: Mitgliedschaften u.a.:
vhw | Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V.
urbanicom | Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel e.V.
bcsd | Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Rechtliche Hinweise

Die vorliegenden Unterlagen sind nicht selbsterklärend, bedürfen weiterer Erläuterungen und sind daher nur im Gesamtzusammenhang vollständig.

Die vorliegenden Unterlagen fallen unter die §§ 2 Abs. 2, 31 Abs. 2 UrhG und das europäische Recht. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder Veröffentlichung als Platzhalter oder zu Layoutzwecken verwendeter Fotos oder Abbildungen, für die keine Rechte vorliegen, können Ansprüche der Rechteinhaber auslösen. Die Weitergabe, Vervielfältigung, Speicherung oder Nutzung sowohl im Ganzen als auch in Teilen bedeutet die Übernahme des vollen Haftungsrisikos gegenüber den Rechteinhabern, die Freistellung der imakomm AKADEMIE GmbH von allen Ansprüchen Dritter und das Tragen der Kosten einer eventuellen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die imakomm AKADEMIE GmbH.

Es ist nicht gestattet, die vorliegenden Unterlagen im Ganzen oder in Teilen in Dokumentationen oder Protokollen wiederzugeben. Am geistigen Eigentum der imakomm AKADEMIE GmbH und ihrer Mitarbeiter werden durch Veranstalter keinerlei Rechte erworben.

Medienhinweis:

Aus den vorliegenden Unterlagen darf nicht zitiert werden. Bitte wenden Sie sich für eine Freigabe von Zitaten an die imakomm AKADEMIE GmbH, Telefon 0 73 61 / 5 28 29 0, info@imakomm-akademie.de